

motion 複数の都道府県が共同で海外からの観光客誘致のための宣伝を実施することをさす。観光客が日本を訪れる際にいくつかの都道府県にまたがって旅行をすることが多いのでこのような情報提供、PRが効果を発揮する。近畿、九州などの地域では早くから実施されていたが、1994（平成6）年度より、(特)国際観光振興会が継続的な実施を計画し、これに基づき '96（平成8）年度にはこれらに加え四国、東北、北海道、中部地方が継続的な広域観光宣伝を実施した。国際観光振興会の海外事務所が現地の実施を担当し、観光展、業界に対するセミナー、旅行業者やジャーナリストの日本招請、広告、ツアーの作成・販売など多面的な事業により新しい観光客の流れをつくりだしている。

[佐藤(哲)]

ジャパン・トラベル・アップデート
Japan Travel Update 1995（平成7）年8月に(特)国際観光振興会がインターネット上に開設した英語版ホームページのことである。日本各地の観光魅力、日本旅行のしかた（旅のヒントと低廉旅行情報）、観光施設（ホテル、旅館など）、コンベンション情報（国際会議観光都市、開催カレンダー）などを掲載する。低廉宿泊情報としてウエルカム・イン加盟施設を紹介すると同時に電子メールでの海外からの予約受付をする。電子メールによる照会にも答える。日本を代表する新しい観光情報発信源として '97（平成9）年初頭において毎月約70万件のアクセスがあり、約8割が海外からのものである。[佐藤(哲)]

トラベル・トレード・ショー（旅行展示会）travel trade show 一般旅行者あるいは旅行会社などの旅行関係企業を対象として開催される展示会である。政府・州観光局、地方観光協会、交通機関、宿泊施設、テーマパークなどが旅行者の誘致のために出展し、情報提供や旅行商品の紹介を行う。毎年開かれる著名な国際旅行見本市として、WTM（World Travel Market, ロンドン）、ITB（Internationale Tourismus Buerse <独>, ベルリン）、IT & ME（Incentive

Travel & Meeting Executive, シカゴ、企業報奨旅行とコンベンション）、EIBTM（European Incentive Business Travel Meeting, ジュネーブ、コンベンションと報奨旅行）、JATA（Japan Association of Travel Agents）トラベル・ショー（日本）、KOTFA（Korea World Travel Fair, ソウル）、ITF（International Travel Fair, 台北）などが、また日本国内の見本市として旅フェア（主として国内旅行）、IME（International Meeting Expo, コンベンション）などがある。これらのほかに特定の観光地のキャンペーンのために単発で開催されるものも多い。[佐藤(哲)]

世界リゾート&クルーズ・フェア
'93 World Cruise & Resort Fair '93

世界リゾート&クルーズ・フェア実行委員会、(財)国際観光サービスセンター、横浜市の共催、運輸省、(特)国際観光振興会、(社)日本旅行業協会、(社)日本外航客船協会などの後援で、1993（平成5）年3月、「ゆとりある旅を求めて」をテーマに横浜で開催された。国内観光、インバウンド、アウトバウンドのすべてを対象とした総合観光博覧会である。パシフィコ横浜の展示ホールでの総合展示会と会議センターでの国際リゾート会議、クルーズ・フォーラム、市民フォーラムのほか、大棧橋での客船フェスティバル、熱気球試乗会など多彩なプログラムが展開された。総来場者数は4日間で13万人。[石井]

世界テーマパーク&リゾート・フェア '96 World Theme Park & Resort Fair '96 世界リゾート&クルーズ・フェア '93の姉妹フェアとして1996（平成8）年7月、横浜で開催された。新しい観光魅力として脚光を浴びているテーマパークとリゾートを組み合わせて、展示会と「21世紀のテーマパークを考える」と銘打った国際観光シンポジウムがメインのイベントであった。東京ディズニーランド、ハウステンボス、シーガイアなどの国内のテーマパークに、韓国のロッテワールド、アメリカのナッツベリーファームやポリネシア文化センターなど約20のテーマ