

《巻頭言》

日本語教育研究センターの目指すところ

留学生教育機構長／日本語教育研究センター長 吉岡泰夫

1. はじめに

別府大学日本語教育研究センターは、留学生に対する日本語教育や進学・就職支援の充実を目的に、2009年4月に創設された。留学生の夢を実現させる質の高い教育創りに邁進している。日本語教育研究センターの充実した教育によって、高い日本語力を身に付けた留学生には各学部・学科の専門課程に進む道が用意されている。さらに、大学院博士前期課程・博士後期課程に進学して、博士号を取得する道も用意されている。

紀要の創刊を機に、日本語教育研究センターの目指すところ、即ち、質の高い教育創りの目標を確認しておきたい。

2. 教育の質の向上を目指す改善策

創設年度から計画的に以下に示す改善策を実施している。

- (1) 多人数のクラスでも高い学習効果と学習者満足度が期待できるブレンディッドラーニングを推奨する。ブレンディッドラーニングを積極的に導入することによって教育の効率化を図るとともに、先端的な日本語教育実践研究のレベルを向上させる。また、研究成果の発表を活発に行い、日本語教育センターの高い教育力を学内外、海外にアピールする。
- (2) 日本語教育研究センターのブランド化および新たな収入源の確保に向け、開発したeラーニングコンテンツを学外の大学等の教育機関に提供する。中長期的計画のもと、教員を対象にeラーニングコンテンツ開発の研修会を実施する。
- (3) 教育の質の向上を目指してコースの見直し、合理化を実施している。N2（2級）

以上の留学生の受け入れを大学・短大で徹底し、Aコースを拡充するとともにBコースを縮小する。Aコースでは、既に合同授業を行っている上級日本語科目だけでなく、他の授業においても「読む」「聞く」といった受容技能養成の授業においては積極的に1クラスに統合し、できるだけ専任教員が担当する。

- (4) 教育の質の向上のために、教員の資質向上を図る。非常勤教員は有資格者を優先的に採用し、資格や研究業績に基づいた担当コマ数配分を徹底して、非常勤教員の向上心を惹起する。社会人向けの日本語教育能力検定試験対策講座を開講することによって、非常勤教員の資質向上を図るとともに新たな人材を発掘する。
- (5) 日本語教育研究センター紀要を発刊して発信の場を設け、教員の教育研究力を高めるとともに情報発信力を強化する。

3. 留学生の就職支援の強化

留学生の就職支援の強化も大きな目標のひとつである。以下に示す具体策を計画的に実施している。

- (1) 日本語教育研究センターでは、グローバル化した社会で活躍できる人材の育成につとめている。留学生も日本人学生も環境の整った大学キャンパス内で幅広い国際交流を楽しむ機会を設け、国際交流の各種イベントを企画・提供している。また、進路情報センターと連携して、日本企業の説明会やインターンシップなどへの積極的参加を促している。
- (2) 日本語教育研究センターでは、ビジネス日本語教育にも力を入れ、留学生に企業

の即戦力として役立つコミュニケーション能力を身につけさせている。卒業後、日本での就職を希望する留学生のために、海外との取引が多い日本企業を中心に求人開拓を行って、留学生の就職を支援している。

に結び付ける。大分コンソーシアムが運用しているSNS“SORA”を情報交換の場として活用する。

4. 留学生募集の戦略

留学生に選ばれる魅力ある教育創りに邁進するとともに、以下に示す留学生募集活動を戦略的に展開している。

- (1) 国内募集活動については、まず、留学生対象（日本語別科、県内日本語学校、近県日本語学校対象）のオープンキャンパスを定期的実施する。国内入試に合わせ、九州圏内および近県の中核都市（大分、久留米、北九州、熊本、松山）にある日本語学校を対象に入試説明会・募集活動・出前授業を行う。
- (2) 海外募集活動については、日本語教育研究センター・大学・短大・別科で連携・協力し、効率的かつ経済的な募集活動を行う。海外入試に合わせ、海外入試の実施地域において、入試説明会・交流協定校訪問・出前授業を実施する。海外エージェント・交流協定校との連携を強化し、日本語能力試験2級以上の留学生の増加を図る。中国・韓国・台湾以外の地域（タイ・ベトナム・英語圏）に対しても積極的に新規開拓を行う。毎年夏と冬に別科で実施している国際セミナーを募集に活用する。国際セミナー開催期間中に参加者向けのオープンキャンパスを実施する。
- (3) 留学生募集のための広報活動については、日本語教育研究センターのサイトを立ち上げ、各国（韓国・中国・台湾・英語圏）向けのサイトも併設し、情報発信力を強化する。留学生に対する日本語力調査やアンケート調査を定期的実施し、その結果をプレスリリースとしてサイトに掲載するほか、各種メディアや提携校、近県日本語学校、外国人採用の多い企業に発信することで、留学生募集や求人開拓