

G lobal M anagement

創刊号 (No.1)

日米独経営経済学の特質



「グローバル・ファッション
マーケティング戦略」の
新たな構図に関する理論研究



別府のウォーターフロントに
「巨大風車」は設置可能か



IFRSsにおける
人的資源会計の位置づけ



ホスピタリティー・ツーリズム
企業における従業員満足の趨勢



欧州における畜産副産物流通の再編
とレンダリング産業の新たな動向