

日田市観光の課題と展望

別府大学国際経営学部

准教授 池口 功晃

はじめに

近年、“観光”が声高に叫ばれている。地域ならではの美味しい食べ物、絶景を楽しみながら入ることのできる温泉、テーマパークの新しいアトラクションに関する話題など、テレビやインターネットを通じて、“観光”が我々の目に入らない日はない。前田（1995）が観光行動を「日常生活を一時的に離れ、楽しみのために旅行をすること」と説明しているように、“観光”は個人にとってたしかに楽しいものである。しかし、それ故に我々が“観光”とは何かについて立ち止まって深く考える時、これが却って観光の本質を捉え難くしている。“観光”が単なる“遊び”や“楽しみ”のためにだけ存在するのであれば、おそらく今日のような騒がれ方はしないであろう。そこで本稿では、観光とは何かについてあらためてその本質を探った上で、日田市観光の課題と展望を示したい。

観光振興の目的

今、なぜ“観光”が注目されているのか。おそらく多くの人々は、観光がもたらす経済的効果を理由に挙げるのではないだろうか。観光客が観光地で消費する金額は莫大であり、これが地域内において経済波及効果をもたらすことはいうまでもない。しかし、観光が注目される理由はこれに限らない。外国人観光客であれば、観光を通して異

文化の理解を深めることができるし、一方、そのような観光客を受け入れる地域では地域住民の郷土に対する愛着や誇りを培うこともできる。また、バリ島のケチャ*に代表されるように、失われていた伝統文化が観光客の来訪により蘇ることもある。“観光”が近年急速に脚光を浴びている背景にはこのような多くの理由があるため観光学のアプローチは多岐にわたり、今日まで地理学、経済学、文化人類学、心理学等さまざまな学問領域において“観光”が研究対象とされてきた。

さて、ここで我々が自問すべきは、我が地域において観光振興を図る目的は何か、ということである。昨今“観光”がいわゆる一つのブームとなっていることはたしかであるが、明確な目的を欠いた観光施策は、地域経営の非効率を招くばかりか、場合によっては交通渋滞やゴミ問題など、むしろマイナスの効果をもたらすことさえあり得る。観光振興の目的を経済効果に置くのか、地域住民の郷土に対する愛着や誇りを培うことに置くのか、はたまた文化保存に置くのかによって観光施策のあり方や方向性、ひいては予算の掛け方も自ずと異なってくるに違いない。

観光の経済効果

ここでは上述した経済効果に注目したい。現在、わが国の地方自治体では観光客がもたらす経済効果をどの程度計測し、政策に活かしているのだろうか。結論から言えば、日本の多くの自治体は観光の経済効果を計測していないと言えるだろ

* ケチャとはインドネシアのバリ島で、大勢の男性が円陣を組んで座り、独特の掛け声と合唱により演じられる伝統舞踊である。

う。

経済効果を計測するには、一般に W.W. レオンチェフ (Wassily Leontief) によって考案された経済効果等を計測するための分析表、すなわち産業連関表の作成が不可欠であるが、実際にこれを作成しているのは、国、各都道府県、政令指定都市であって、その他の自治体はほぼ皆無である。これには観光行政を担う者の能力の問題にも一因があるが、いずれにしても多くの自治体が観光振興の目的としてその経済効果を高らかに謳いつつも、これを計測することなく、政策の判断基準を観光客数の増減に置いている。

しかし、観光客数と経済効果は必ずしも相関関係を有するとは言えない。石川・佐藤・福重 (2008) は、北海道利尻島における財政支出と観光客入込数が、利尻島の経済に対しどのような効果を持っているかについて奄美大島のそれと比較分析した結果、利尻島の観光客入込数は年間約20万人と奄美大島より多いにもかかわらず、その経済効果については奄美大島の約半分であると指摘している。上記の研究は、観光客数と経済効果の関係を異なる自治体間において比較分析したものであり、同一自治体内における観光客数と経済効果の関係を分析したものではない。しかし、観光客数と経済効果の関係を指摘したわが国においては稀有な研究であり、観光政策の成果を観光客数で測る自治体の政策判断のあり方に一石を投じたものとして示唆に富んでいる。

日田市産業連関表の作成

日田市における観光の経済効果の規模を把握するため、小長谷・前川 (2012) を参考に、以下の方法により日田市産業連関表を作成した(表1)。

(1) 一般に、産業連関表の作成にはその基礎となる統計資料の収集および処理に膨大な時間を要することから、わが国では5年ごとに作成され、これを基礎に各都道府県および政令指定都市の産業連関表が作成されている。2016年現在においては、2010年版の大分県産業連関表が未公表であるため、本稿では2005年度版の大分県産業連関表を

日田市産業連関表の作成の基礎として用いることにした。

(2) 大分県産業連関表は、15部門表、36部門表、104部門表の3種類が公表されているが、政令指定都市以外の市町村の産業連関表を作成する場合、34部門表を用いることが一般的であることから本研究においてもこれに沿った。

(3) 市町村の産業連関表の作成に当たっては、a)サーベイ法およびb)ノンサーベイ法があるが、費用対効果の観点から、本稿においてはb)ノンサーベイ法による産業連関表の作成を試みた。

(4) 2005年度版大分県産業連関表36部門表の各産業部門における生産額に按分比を乗ずることによって日田市産業部門別生産額を推計した。按分に用いた資料は平成17年度(2005年度)大分県統計年鑑および平成16年度(2004年度)大分県事業所・企業統計調査である。36部門のうち、農業部門は農業生産額、事務用品部門は大分県全就業者数をそれぞれの基準に、それ以外の産業部門は産業別就業人口(産業中分類)を基準に按分比を算定し、日田市の産業部門別生産額を推計した。

(5) 中間投入額および粗付加価値額に関しては、2005年度版大分県産業連関表の産業部門ごとに算出した中間投入係数および粗付加価値係数を上記(4)で推計した日田市産業部門別生産額に乘ずることにより推計した。

(6) 家計外消費支出の合計は、粗付加価値部門における家計外消費支出合計と一致するため、これを2005年版大分県産業連関表の最終需要における産業部門別構成比に乘ずることで推計した。また、民間消費支出及び一般政府消費支出については、2005年度版大分県産業連関表のそれぞれの合計額に、大分県に対する日田市の人口割合を乘ずることにより推計し、これに2005年度版大分県産業連関表の最終需要における産業部門別構成比を乘ずることで推計した。以下同様に、市内総固定資本形成(公的)に関しては、各市町村の歳出決算額をもとに歳出内訳項目の一つである投機的経費データを基準に、また市内総固定資本形成(民間)および在庫純増に関しては、日田市の産業部門別生産額の大分県産業部門別生産額に対する比

率を2005年度版大分県産業連関表の各産業部門の生産額を乗ずることによって推計し、移輸出に関しては2005年度版大分県産業連関表の各産業部門の生産額に対する移輸出額の割合を日田市の各産業部門の生産額を乗ずることによって推計した。また、移輸入に関してはノンサーベイ法によることから調整項目とした。

日田市の産業構造

ここで産業連関表の作成を通じ明らかとなった日田市の産業構造について考察したい。一般に、旅行会社・飲食店・宿泊施設等に代表される観光産業は、主として消費者を対象とした事業であるため、産業連関表におけるこれらの産業部門は「対個人サービス部門」に該当する。表1の通り、「対個人サービス部門」は36部門のほぼすべてに係っており、また他の産業部門と比しその生産額も32,149百万円と大きいことから、観光産業が経済効果を生み出すための重要な部門であることがわかる。したがって、日田市においては、経済効果を観光振興の目的とすることに一定の意義が見出せると言えよう。また、日田市は林業がさかんであることから「パルプ・紙・木製品部門」が比較的大きな生産額を示しているが、「パルプ・紙・木製品部門」と「対個人サービス部門」との係わりが小さい。したがって、経済効果をより大きく図るためには、紙や木を使った土産品等これまで以上に商品化することや宿泊施設にできるだけ日田産の木製品を使うなど、互いの産業部門がより強く係るような観光施策を練ることが求められると言えよう。但し、池口(2014)が指摘しているように、観光の経済効果を計測するためには「対個人サービス部門」以外の他産業部門に対し、これと同額の最終需要が生じた場合の経済波及効果の緻密な計測および分析が求められることはいままでのない。

日田市観光の課題と展望

以上を踏まえ、日田市における観光振興の方向性について主に交通面から検討したい。一般に、高速道路の開通等により観光地へのアクセスが大幅に改善された場合、観光地への宿泊観光客は減少する傾向がある。

図1は大分県各市を対象に、それぞれの日帰り観光圏*内人口と実際の日帰り観光客数(平成17年度)の関係を表したものである。これによると例えば、竹田市と津久見市を比較した場合、両市ともに日帰り観光圏(120分)内に約150万人を有するが、実際の日帰り観光客数については竹田市が津久見市の約26倍にも及ぶ(竹田市は約380万人、津久見市は約14万人)。また、別府市と中津市についても同様に、日帰り観光圏内に約570万人を有するが、両市の実際の日帰り観光客数には大差が見られる。このように、日帰り観光圏にほぼ同数の人口を有しつつも、各市の実際の日帰り観光客数に相違が見られるのは、味水ほか(2013)が温泉地を事例とした研究で指摘するように、各市の集客力向上へ向けた取り組みの成否や他の観光地との競合関係が複雑に作用し合っで生じたものであると言えよう。

日田市の日帰り観光圏は大分県全市の中で最も大きく、約950万人を有している。これは120分という時間距離に福岡市や熊本市などの大都市を含んでいることが要因であるが、いずれにしても日田市は、大分県各市の中で日帰り観光客の潜在的集客力が最大であり、ここに観光振興の方向性を決めるヒントがあると言えよう。一般に、日帰り観光客は宿泊観光客に比べて観光地での滞在時間が短いため、彼らの消費額は宿泊観光客のその三分の一程度であると言われる。そのため、多くの自治体が宿泊観光客の集客を目標に観光施策を練っているが、今日のように高速交通網が発達した社会においては、宿泊観光客を呼び込むことは従来にも増して難しくなってきていると

* WebGIS (Google Maps) を使用し、各市の中心(市役所)から周辺自治体の中心(市町村役場)へ普通自動車で移動した場合に要する時間を0分から300分に至るまで10分毎に区分し、次にこれら集計された区分毎の人口と平成17年の各市における日帰り観光客数に単回帰分析を行い、それぞれの相関係数が最大となる区分帯を日帰り観光圏とした。その結果、日帰り観光圏は120分であるとの結論を得た。

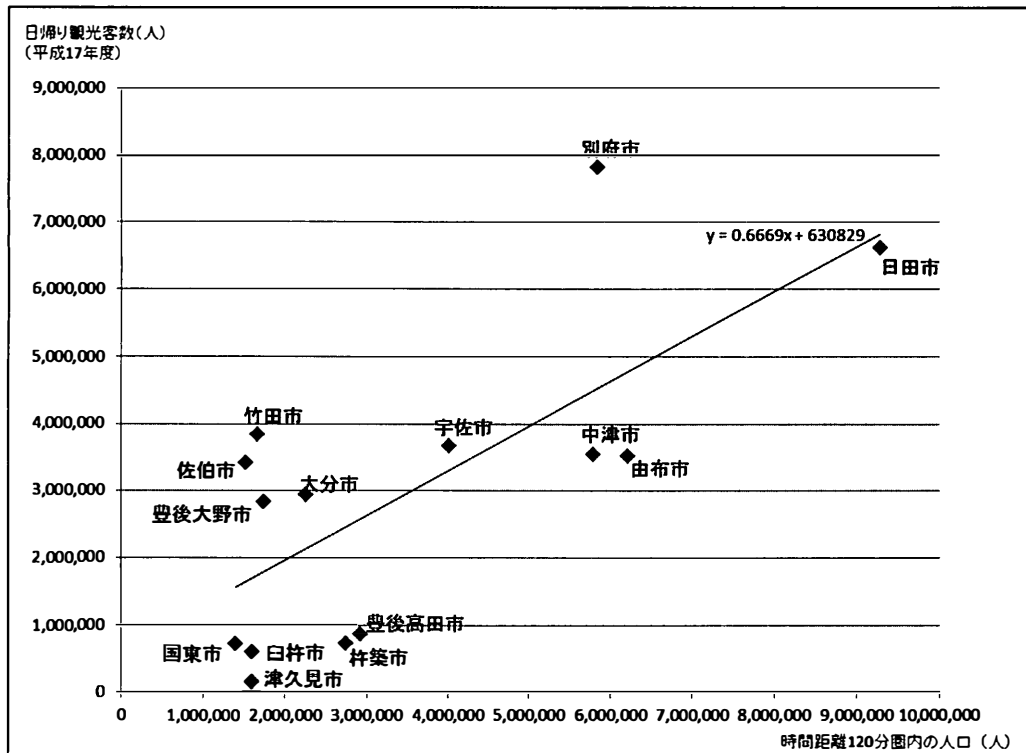


図1 日帰り観光圏（120分）の圏域内人口と日帰り観光客数（平成17年度）の散布図（筆者作成）

言わざるを得ない。何故なら高速交通網の発達は観光客に対し観光行動の選択の幅を広げるばかりでなく、宿泊する価値を真に見定める機会を与えてしまったとも言えるからである。したがって、観光振興の目的を経済効果に置く場合、必ずしも宿泊観光に拘ることなく、むしろSIT（スペシャルインタレストツーリズム）などを通じた日帰り観光を観光政策の主眼に置くことが効率的な場合もあると言えよう。このように、日田市の観光振興の方向性としては日帰り観光客の集客を目標に進めることを一案として提起したい。

【参考文献】

味水佑毅・鎌田裕美（2013）「温泉地の立地と集客力に関する一考察」『第28回日本観光研究学会全国大会学術論文集』pp. 169-172

池口功晃（2014）「山間温泉地の産業構造と観光による地域経済への影響」南榮科技大学2014異文化交流国際学術研討會学術論文集 pp. 126-139

石川路子・佐藤雅代・福重元嗣（2008）「財政支出と観光客が利尻島経済に与える効果につい

て」『利尻研究』第27号 利尻町立博物館 pp. 9-15

小長谷一之・前川知史編（2012）『経済効果入門-地域活性化・企画立案・政策評価のツール-』日本評論社 pp. 94-142

前田勇（1995）『観光とサービスの心理学』学文社 pp. 6-7

大分県企画振興部統計調査課 『平成17年版(2005年版) 大分県統計年鑑』

大分県企画振興部統計調査課 「平成16年版(2004年版) 大分県 事業所・企業統計調査」

表1 日田市産業連関表(単位:百万円)

(2005年度 大分県産業連関表より筆者作成)

		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
		農業	林業	漁業	鉱業	飲食料品	繊維製品	パルプ・紙・木製品	化学製品	石油・石炭製品	窯業・土石製品	鉄鋼	非鉄金属	金属製品	一般機械	電気機械
01	農業	2,208	26	0	0	4,800	61	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	林業	2	1,494	0	0	13	0	5,168	0	0	0	0	0	0	0	0
03	漁業	0	0	32	0	841	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	鉱業	0	1	0	14	0	0	55	0	12,474	621	0	0	1	0	0
05	飲食料品	1,714	161	48	0	3,409	2	12	0	0	2	0	0	0	0	0
06	繊維製品	45	65	11	7	27	546	161	0	1	11	0	0	10	4	13
07	パルプ・紙・木製品	290	236	2	2	441	16	5,567	0	0	146	0	0	28	5	37
08	化学製品	933	6	5	19	281	345	619	0	18	55	0	0	76	26	58
09	石油・石炭製品	208	183	41	34	126	12	137	0	724	109	0	0	18	2	5
10	窯業・土石製品	28	11	0	0	300	1	232	0	3	406	0	0	28	11	62
11	鉄鋼	1	0	0	0	0	0	194	0	0	62	0	0	1,912	99	231
12	非鉄金属	0	0	0	0	52	0	48	0	0	34	0	0	442	59	321
13	金属製品	18	6	1	18	526	5	384	0	13	55	0	0	504	45	182
14	一般機械	0	3	0	3	0	0	77	0	0	20	0	0	32	230	113
15	電気機械	0	0	1	1	0	0	5	0	0	0	0	0	4	30	1,046
16	情報・通信機器	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
17	電子部品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	171	813
18	輸送機械	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	精密機械	3	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	12	4
20	その他の製造工業製品	139	257	13	13	822	73	554	0	21	80	0	0	45	69	168
21	建設	83	21	1	5	11	2	28	0	7	38	0	0	21	2	4
22	電力・ガス・熱供給	74	64	16	124	500	158	1,616	0	314	584	0	0	318	16	273
23	水道・廃棄物処理	17	6	0	4	77	2	144	0	6	17	0	0	7	2	6
24	商業	723	308	34	36	1,260	105	1,419	0	92	142	0	0	245	90	135
25	金融・保険	260	186	11	79	261	90	419	0	36	120	0	0	112	23	34
26	不動産	1	12	0	3	10	2	13	0	2	4	0	0	16	2	3
27	運輸	924	745	26	495	485	35	1,012	0	82	174	0	0	172	31	35
28	情報通信	40	22	3	21	34	10	52	0	2	41	0	0	58	17	46
29	公務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	教育・研究	4	38	0	4	29	6	9	0	3	86	0	0	36	36	114
31	医療・保健・社会保障・介護	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	その他の公共サービス	0	5	2	8	10	4	15	0	2	7	0	0	11	6	2
33	対事業所サービス	220	185	4	67	203	28	251	0	26	148	0	0	180	70	100
34	対個人サービス	2	4	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
35	事務用品	6	6	1	5	10	2	7	0	0	5	0	0	6	2	5
36	分類不明	263	395	3	7	48	2	82	0	1	16	0	0	11	11	4
37	内生部門計	8,209	4,446	278	969	14,577	1,505	18,284	0	13,828	2,986	0	0	4,303	1,070	3,817
38	家計外消費支出(行)	13	72	11	109	355	46	490	0	58	102	0	0	203	26	116
39	雇用人所得	1,322	877	111	276	4,212	1,132	7,348	0	176	971	0	0	2,868	263	1,947
40	営業余剰	3,919	2,326	196	39	4,397	499	5,871	0	639	826	0	0	387	489	433
41	資本減耗引当	1,942	923	60	170	1,020	52	1,382	0	200	324	0	0	179	41	161
42	間接税(除関税・輸入品商品税)	531	420	7	85	6,327	40	342	0	5,017	85	0	0	79	9	28
43	(控除)経常補助金	-477	-402	-9	-2	-174	-1	-10	0	-138	-1	0	0	-2	0	-1
44	租付加価値部門計	7,251	4,216	377	677	16,137	1,769	15,423	0	5,952	2,307	0	0	3,714	828	2,684
45	日市内生産額	15,460	8,662	655	1,646	30,714	3,274	33,708	0	19,780	5,293	0	0	8,016	1,898	6,501

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
情報・ 通信機器	電子部品	輸送機械	精密機械	その他の 製造工業 製品	建設	電力・ ガス・ 熱供給	水道・廃 棄物処理	商業	金融・ 保険	不動産	運輸	情報通信	公務	教育・ 研究	医療・保健 ・社会保障 ・介護	その他の 公共サー ビス	対事業所 サービス
0	0	0	0	28	56	0	0	6	0	0	1	0	0	14	155	10	0
0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0
0	0	0	0	1	367	3,275	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	5	0	1	10	657	7	0
32	6	11	0	28	90	3	7	162	19	1	131	3	24	4	160	127	19
99	4	15	0	128	1,385	40	14	327	57	23	91	72	19	35	268	103	45
186	18	49	0	972	135	12	57	0	0	1	9	7	6	43	5,276	14	41
2	2	7	0	22	496	1,440	40	108	6	21	3,817	4	63	62	166	34	18
70	15	49	0	22	2,165	1	6	17	0	1	3	0	2	14	58	5	21
310	4	250	0	15	810	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
888	28	70	0	21	223	5	1	1	0	0	1	0	1	0	51	1	4
401	8	59	0	47	3,159	11	2	116	1	12	65	1	21	0	15	11	14
82	4	57	0	19	243	0	5	0	0	0	4	0	1	0	0	0	263
349	28	121	0	0	256	0	0	11	0	0	7	0	8	0	2	0	80
529	0	76	0	0	61	0	0	6	1	1	2	0	7	0	1	0	19
4,200	329	25	0	1	6	0	0	2	1	0	0	4	14	13	0	0	105
0	0	2,797	0	0	0	0	0	0	0	0	559	0	70	1	0	0	546
119	0	5	0	0	4	0	0	49	1	0	1	1	6	0	370	0	7
922	43	204	0	1,269	582	175	100	524	258	18	161	84	156	186	318	305	238
12	0	2	0	1	66	609	70	183	45	1,289	176	22	274	147	195	11	18
613	64	151	0	116	28	81	232	137	6	8	29	22	33	41	73	3	6
11	2	4	0	7	89	105	214	123	32	9	121	22	217	58	437	15	11
1,339	1	119	0	24	2,226	421	75	670	75	49	1,204	50	107	153	2,429	227	312
84	13	40	0	41	500	544	36	1,786	1,256	1,755	1,395	64	28	60	426	104	282
38	0	1	0	0	47	80	6	607	134	140	417	35	8	36	140	57	28
261	0	75	0	961	2,248	515	178	2,239	300	118	4,608	100	459	263	811	177	163
250	0	10	0	3	429	298	81	1,724	693	81	534	440	273	254	648	415	317
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
273	2	87	0	4	34	266	1	81	5	0	31	41	1	30	6	0	11
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	725	0	0
36	0	3	0	3	75	33	50	44	78	28	69	9	0	24	74	0	39
531	1	97	0	23	2,908	1,333	242	2,490	1,375	803	3,999	411	420	507	1,934	455	800
3	0	0	0	0	18	3	1	41	3	26	14	34	4	7	596	21	11
32	0	1	0	0	18	15	10	191	69	10	64	10	53	52	124	26	15
21	0	6	0	3	298	38	22	214	37	138	211	60	2	129	125	13	41
11,689	572	4,393	0	3,769	19,026	9,304	1,451	11,867	4,451	4,533	17,733	1,498	2,275	2,147	16,300	2,142	3,476
262	28	51	0	131	541	210	84	808	410	117	493	307	276	131	498	142	204
1,202	245	831	0	1,699	13,932	1,142	1,240	17,995	4,986	1,357	7,033	985	11,445	11,448	14,565	2,051	3,190
1,601	478	549	0	2,081	274	1,794	776	4,055	4,214	14,662	2,296	481	0	4	2,492	165	675
27	159	119	0	288	1,569	2,241	698	2,175	1,263	11,792	2,174	647	7,098	2,471	3,537	345	1,098
63	8	31	0	99	1,291	1,018	125	2,179	421	3,144	966	101	9	99	1,028	119	428
-2	0	-1	0	-1	-224	-66	-298	-22	-481	-51	-133	-1	0	-2	-748	-197	-8
3,152	917	1,580	0	4,298	17,384	6,339	2,625	27,191	10,813	31,022	12,829	2,520	18,827	14,150	21,372	2,626	5,587
14,842	1,488	5,973	0	8,067	36,410	15,644	4,076	39,057	15,264	35,555	30,562	4,018	21,103	16,297	37,672	4,767	9,063

34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
対個人 サービス	事務用品	分類不明	内生 部門計	家計外 消費支出 (列)	民間 消費支出	一般政府 消費支出	市内総固 定資本形 成(公的)	市内総固 定資本形 成(民間)	在庫純増	市内最終 需要計	市内需要 合計	移輸出	最終需要 計	需要合計	(控除) 移輸入	最終需要 部門計	日田市内 生産額
430	0	0	7,796	906	630	0	0	210	52	1,798	9,594	8,044	9,842	17,638	-2,178	12,021	15,460
28	0	0	6,715	55	32	0	0	0	-51	37	6,752	4,196	4,232	10,948	-2,286	6,518	8,662
180	0	0	1,117	305	60	0	0	0	0	365	1,482	549	913	2,030	-1,375	2,288	655
0	0	1	16,813	-111	-3	0	0	-4	-224	-342	16,471	1,168	826	17,639	-15,993	16,819	1,646
3,303	0	6	9,346	14,692	5,521	107	0	0	213	20,534	29,880	22,816	43,350	52,696	-21,982	65,332	30,714
136	18	16	1,897	1,709	711	0	0	425	-136	2,710	4,607	3,017	5,727	7,624	-4,349	10,076	3,274
193	396	32	10,114	1,807	51	0	4	1,216	50	3,129	13,243	29,107	32,236	42,350	-8,642	40,878	33,708
229	20	37	9,551	3,028	419	0	0	0	0	3,447	12,998	0	3,447	12,998	-12,998	16,446	0
206	0	41	8,153	527	1,194	0	0	0	153	1,874	10,027	12,841	14,715	22,868	-3,088	17,803	19,780
69	4	20	3,626	392	73	0	0	0	101	566	4,192	3,633	4,199	7,826	-2,533	6,733	5,293
1	0	29	3,921	0	-31	0	-22	0	0	-54	3,868	0	-54	3,868	-3,868	3,814	0
11	1	20	2,283	24	23	0	0	0	0	47	2,330	0	47	2,330	-2,330	2,376	0
61	0	14	5,774	468	67	0	0	330	507	1,372	7,146	5,627	7,000	12,774	-4,757	11,757	8,016
36	45	0	1,238	68	6	0	57	2,517	60	2,709	3,947	1,562	4,270	5,509	-3,611	7,881	1,898
8	0	5	1,964	1,127	535	0	50	5,425	64	7,200	9,164	5,502	12,702	14,666	-8,165	20,867	6,501
5	0	0	713	20,198	618	0	61	3,162	-41	23,998	24,711	14,828	38,826	39,539	-24,697	63,523	14,842
0	24	0	5,717	48	41	0	0	0	12	101	5,817	1,375	1,476	7,192	-5,704	7,180	1,488
1	0	0	3,995	0	1,130	0	41	1,934	109	3,214	7,209	5,243	8,457	12,452	-6,479	14,936	5,973
10	0	0	596	263	219	0	24	0	0	506	1,102	0	506	1,102	-1,102	1,608	0
355	149	31	8,334	3,852	750	0	25	568	52	5,247	13,580	5,111	10,357	18,691	-10,624	20,981	8,067
136	0	0	3,476	0	0	0	4,696	16,796	0	21,492	24,968	0	21,492	24,968	11,441	10,051	36,410
135	0	3	5,837	72	854	0	0	0	0	926	6,762	4,156	5,082	10,918	4,725	356	15,644
750	0	22	2,533	50	309	136	0	0	0	495	3,028	758	1,253	3,786	290	963	4,076
2,218	191	42	16,522	25,024	9,383	1	93	9,836	105	44,442	60,965	2,835	47,277	63,799	-24,742	72,019	39,057
499	0	1,116	11,661	4	2,075	0	0	0	0	2,078	13,739	45	2,123	13,784	1,480	643	15,264
282	0	6	2,132	0	10,211	5	0	0	0	10,217	12,349	0	10,217	12,349	23,206	-12,989	35,555
1,228	50	125	19,094	7,648	2,182	-14	6	534	38	10,393	29,488	11,685	22,078	41,172	-10,611	32,688	30,562
762	0	60	7,620	3,372	2,644	11	207	1,386	-1	7,619	15,239	344	7,963	15,583	-11,565	19,528	4,018
0	0	694	694	0	210	8,340	0	0	0	8,550	9,243	0	8,550	9,243	11,859	-3,310	21,103
14	0	55	1,308	0	1,159	3,276	0	0	0	4,435	5,744	472	4,908	6,216	10,081	-5,173	16,297
1	0	1	733	7,653	4,117	9,110	0	0	0	20,880	21,613	135	21,015	21,748	15,925	5,090	37,672
278	0	13	927	0	918	0	0	0	0	918	1,845	0	918	1,845	2,923	-2,005	4,767
1,080	0	101	20,993	1,206	1,367	0	171	747	0	3,491	24,484	662	4,153	25,145	-16,083	20,235	9,063
313	0	9	1,114	169,107	6,608	0	0	0	0	175,716	176,830	10,661	186,377	187,491	-55,343	341,720	32,149
75	0	1	822	0	0	0	0	0	0	0	822	0	0	822	76	-76	897
90	0	0	2,291	0	5	0	0	0	0	5	2,296	348	353	2,643	-238	591	2,406
13,125	897	2,498	207,418	263,496	54,088	20,973	5,413	47,138	1,864	392,972	600,391	184,234	577,206	784,625	-313,710	890,916	470,915
751	0	11	7,055														
8,647	0	52	125,546														
4,142	0	-463	60,298														
3,005	0	264	47,423														
2,483	0	44	26,627														
-3	0	0	-3,453														
19,024	0	-92	263,496														
32,149	897	2,406	470,915														